



Edina, Minnesota

creó un compromiso más significativo

\$197k

visitas a sitio web

2.6k+

registros en el sitio web

97%

de los usuarios registrados
son participantes activos

Mayor

transparencia en la
comunidad

DESCRIPCIÓN GENERAL

Edina, Minnesota, con una población de aproximadamente 55,000 habitantes, es un suburbio cercano a Minneapolis. La ciudad utilizaba métodos tradicionales como correo electrónico, correo postal, redes sociales, audiencias públicas y "word of mouth" para interactuar con los residentes. Para mejorar la participación y la transparencia, Edina implementó la plataforma de participación comunitaria en línea de Granicus.

SITUACIÓN | CREACIÓN DE UN COMPROMISO MÁS SIGNIFICATIVO

Aunque Edina había tenido cierto éxito con los métodos tradicionales de divulgación, la ciudad sabía que no estaba llegando a algunos grupos demográficos. No existía un lugar centralizado que los residentes pudieran usar para acceder a la información, y el personal estaba dedicando mucho tiempo a poner al día a los residentes sobre los proyectos. El objetivo de Edina era pasar a un proceso más dedicado y crear comunicaciones más accesibles y visibles.

SOLUCIÓN | EL COMPROMISO DIGITAL MEJORA EL ACCESO

El personal de Edina necesitaba una solución para facilitar la participación ciudadana en cualquier momento y lugar, alojar información de proyectos y recibir retroalimentación de los residentes. Optaron por la plataforma de Granicus para mejorar la transparencia y el acceso a la información. Con la marca Better Together Edina, lograron alcanzar sus objetivos de participación de manera efectiva.

RESULTADOS | MAYOR PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA

Como resultado de la implementación de una plataforma de participación digital, Edina ha obtenido resultados excelentes y cuantificables, además de mejorar la participación comunitaria. El sitio web Better Together Edina ha experimentado un aumento en el número de visitantes (más de 197,000). Además, más de 2,600 usuarios se han registrado en el sitio web, y la ciudad estima que el 97% de los usuarios registrados son participantes activos en Better Together Edina.

SOLUCIÓN

EngagementHQ

“La plataforma (EngagementHQ) nos permitió “mostrar nuestras cartas”. Las personas podían ver cómo se desarrollaba el proyecto en tiempo real y podían observar el trabajo que se estaba realizando; esto ayudó a generar confianza.”

—Jessica Vanderwerff Wilson,
Gerente de Recursos Hídricos,
Ciudad de Edina